

Nooit meer nee-verkoop met multi-brand instore webshop.



Verkoopkansen maximaliseren zonder eigen webshop?

De 'instore webshop' is de oplossing! Consumenten verlaten winkels met lege handen als artikelen niet direct voorradig zijn. Het percentage 'lost sales' is in de fashionretail onnodig hoog wetende dat leveranciers vrije voorraad beschikbaar hebben. Door direct meer aanbod in merken, collecties, maten en kleuren te tonen aan de consument nemen de verkoopkansen toe. Fysiek is hier niet de ruimte en financiering voor waar 'online' niet beperkt is aan vierkante meters.

De grootste merken ontmoeten de beste winkels. Stockbase instore webshop.

Stockbase helpt retailers en merken om de beschikbare vrije voorraad te tonen op de winkelvloer via de gebruiksvriendelijke instore webshop. De webshop kan gepresenteerd worden op een PC, tablet, smartphone of webshopzuil. Een internetaansluiting is de enige technische vereiste.

Afrekenen aan de kassa.

Via de instore webshop, welke wordt voorzien van uw eigen uitstraling, kunnen producten worden besteld die niet fysiek aanwezig zijn in de winkel maar wel beschikbaar zijn binnen de vrije voorraden van aangesloten leveranciers. Instore webshop bestellingen kunnen door middel van een 'bon in de wacht' functie direct worden gekoppeld aan de kassa in de winkel. Door kanaal overstijgend te werk te gaan voelt uw klant zich nog meer welkom, waardeert online en offline inspanningen en ervaart een persoonlijke benadering.

Logistiek.

Nadat je via jouw instore webshop het product hebt verkocht reken je op de kassa direct af met de klant. Jij hebt het geld al ontvangen en de order wordt afgeleverd bij het merk. Omdat Stockbase ook consumentendata vast kan leggen zijn we zelfs (optioneel) in staat om dropshipmentorders (rechtstreeks verzenden naar de consument) te faciliteren.

Kijk voor meer infor op www.stockbase-connect.com

► Geïnteresseerd in meer aanbod van 250 merken?

Neem nu contact met ons op via info@stockbase.nl